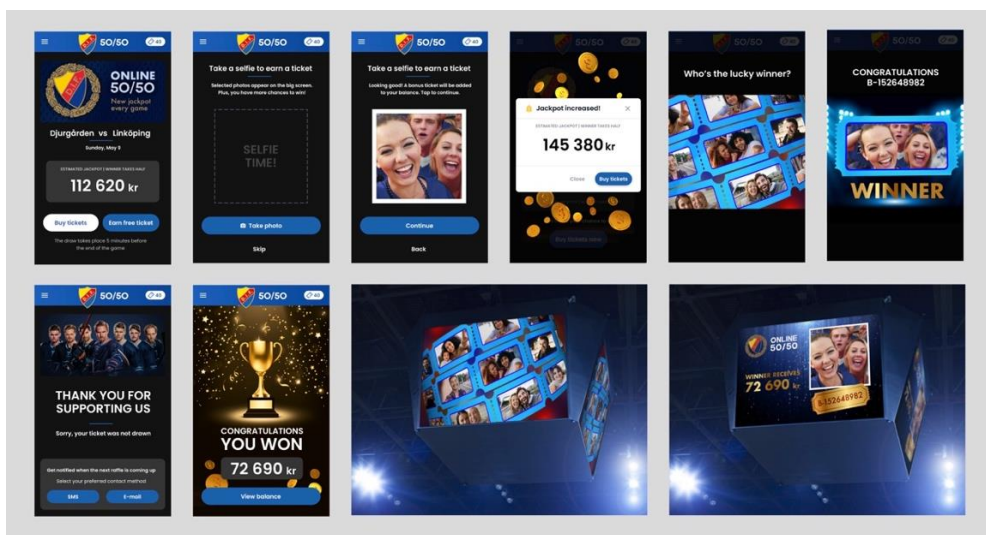


Sveriges första digitala 5050-lotteri!

Idrottens Spel driver idag www.idrottensbingo.se där överskottet tillfaller SBFO:s medlemmar. Under flera år har vi arbetat hårt för att utveckla och få licens även för digitala 5050-lotterier – och äntligen har vi fått licensen beviljad av Spelinspektionen!

För er förening innebär det att ni har möjlighet att ingå ett avtal med SBFO där ni blir försäljare av lotterier i föreningens namn. Lotterierna kan anordnas i samband med hemma- eller bortamatcher eller andra evenemang. Det behöver inte ens vara något evenemang överhuvudtaget, känner ni att det finns möjlighet för ett lotteri – är det bara att sätta i gång.

Det är ett modernt digitalt lotteri, där lottsedeln utgörs av en bild. Ni kan arrangera lotteriet som en allmän variant. Men för att era supportrar ska bli mer engagerade kan ni anpassa lotternas utseende till ert klubbmärke och/eller era färger. Nedan ser ni ett exempel på hur det kan se ut.



Multilot 50/50 UI Concept Draft



Not: Bilderna är exempel. Självklart är allt på svenska och med lagstadgade logotyper i den riktiga versionen.

Bruttointäkten för lotterna som ni lyckas sälja genom "era" lotterier fördelas lika mellan er förening och en (1) vinnare i lotteriet, efter det att licensavgift är betald till SBFO för tekniken. Det är en fantastisk möjlighet för er förening att skapa extra intäkter!

Jag kommer att höra av mig till er för att berätta mer och hur vi hjälper er med att komma i gång. Tveka inte att slå en signal om det är något ni undrar över.

Vänliga hälsningar,
Erik Kotschack
Föreningskontakt
070 – 57610 45

Digitala 5050-lotterier

I flertalet undersökningar har konsumenter uttryckt vikten av att bidra till "en god sak" när de köper lotter. Dessutom är lotterier en betydande inkomstkälla för sportklubbar i Sverige. För att bidra till detta, skapades 5050-lotterier som har varit populära i många år.

Fördelen med 5050-lotterier är enkelheten. Efter avdrag för grundkostnader går hälften av intäkterna till klubben, den andra hälften till en (1) vinnare i lotteriet.

Nu har vi tagit nästa steg - det efterlängtrade digitala 5050-lotteriet med tillstånd från Spelinspektionen!

Fördelar

- Ett nytt sätt att köpa 5050-lotter, som är mycket roligare och mer engagerande.
- Du kan köpa lotter närsomhelst, och varsomhelst.
- Det är en lätt och helt säker administration. Man slipper dessutom tryck-och distributionskostnader.
- Även administrationen kring försäljningen av lotter är enkel. Alla köp av lotter och utbetalning av vinster sker digitalt. Månaden efter får föreningen pengarna utbetalda för sin andel av intäkterna.
- Vinstdragningen görs i den digitala slumpgeneratorn och vinnaren kan presenteras på fantastiska och spektakulära sätt, både på arenan, i samband med andra evenemang och i andra kanaler.

Den enda i sitt slag

Tar upplevelsen till fansen!





Kontaktpersoner hos Idrottens Spel angående 5050-lotterierna;



William Sjöblom, Product Manager, Idrottens Spel

William har över 10 års erfarenhet från spelbranschen i ett flertal olika roller. Innan han anslöt sig till Idrottens Spel arbetade han som affiliate och han har lång erfarenhet som Product Manager för Lifland Gaming.

william.sjoblom@idrottensspel.se



Erik Kotschack, Projektledare, 5050-lotterierna

Erik har arbetat med spel i över tjugo års tid och har varit med och introducerat Gräsroten från Svenska Spel. Han har också varit sponsoransvarig för ett flertal sporter under många år. Erik drivs av att engagera och entusiasmera svenskt föreningsliv och sätter alltid föreningarnas bästa i första hand.

erik.kotschack@idrottensspel.se



Pelle Kotschack, CCO, Idrottens Spel

Pelle arbetade på Tipstjänst/Svenska Spel i nästan 30 år. Mest med sportspelen i olika roller – både som Marknadschef och Affärsområdeschef. Pelle var i många år medlem i Affärsledningen och Koncernledningen på Svenska Spel. Pelles främsta merit är skapandet av Måltipset. Han var också delaktig i lanseringen av Lotto i Sverige och jobbade internationellt med olika projekt inom World Lottery Association. Pelle fick Riksidrottsförbundets förtjänsttecken i guld år 2021.

pelle.kotschack@idrottensspel.se



Charlotte Sjö Dahl, CFO, Idrottens Spel

Charlotte är anställd i nuvarande Idrottens Spel sedan april 2021. Hon har över 25 års erfarenhet av ekonomifrågor, varav 10 år som controller inom tidigare Idrottens Spelkoncernen.

charlotte.sjodahl@idrottensspel.se



Stefan Ohlsson, CEO, Idrottens Spel

Stefan var tidigare koncernchef för Sveriges största förlag Aller Media, med mer än 30 års finansiell-, försäljnings- och marknadsföringserfarenhet inom publishing och digitala medier. Han ansvarade för etableringen av Hachette New Media 1999 och blev senare VD för Hachette Filipacchi Medias i Norden, en del av världens största förlag och börsnoterat i Paris.

stefan.ohlsson@idrottensspel.se